

PARIS GAMES WEEK

23>27 OCTOBRE 2024
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMEXPOSIUM

SEI SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS



DOCUMENT CONFIDENTIEL ET NON CONTRACTUEL

INTRODUCTION

La **Paris Games Week** (PGW) est le plus grand salon français de jeu vidéo, organisé par le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (SELL). Créé en 2010, ouvert au grand public pendant 5 jours, le salon n'a cessé de grandir, atteignant jusqu'à **317 000 visiteurs** en 2019. La Paris Games Week est devenu le 2^e plus grand salon en Europe, le 5^e dans le monde. Le succès du salon reflète le formidable dynamisme du jeu vidéo en France : un chiffre d'affaires du secteur à **6,1 milliards d'euros** en 2023 et **72% des français pratiquant le jeu vidéo**.

Le salon incarne la diversité des joueurs en France, accueillant des familles ainsi que de très nombreux jeunes adultes et adolescents (moyenne d'âge de 25 ans avec plus de la moitié venant d'Île-de-France).

Les plus grands constructeurs du monde (**Nintendo, Sony PlayStation et Microsoft Xbox**) ainsi que les plus grands éditeurs de jeux vidéo (**Ubisoft, Bandai Namco, Plaion, Warner Bros**) permettent au public de la PGW de tester, manettes en main, les dernières nouveautés du secteur à quelques semaines de Noël.

La PGW doit également son succès à la présence d'une scène esport proposant la meilleure programmation de l'année, avec les finales des plus **grandes compétitions nationales et européennes** et la présence des meilleures équipes et influenceurs gaming de France.

DATE DE CRÉATION	2010
PROCHAINE ÉDITION	23>27/10/2024
LOCALISATION	PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
FRÉQUENCE	ANNUELLE
EXPOSITION	GRAND PUBLIC
DURÉE	5 JOURS
AVANT-PREMIÈRE	22 OCTOBRE 2024
HORAIRES	9H-19H

The logo for Paris Games Week is a white circle containing the text "PARIS GAMES WEEK" in a bold, black, sans-serif font. The text is stacked vertically, with "PARIS" at the top, "GAMES" in the middle, and "WEEK" at the bottom.

PARIS
GAMES
WEEK

BILAN MARCHÉ 2023

6,1

MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES*



*Sources données SELL, à partir des panels GSD/GameTrack/data.ai/DC à fin 2023

LA 1^{ÈRE} INDUSTRIE CULTURELLE
EN FRANCE ET DANS LE MONDE

39,1 MILLIONS

DE JOUEURS EN FRANCE
UN PIC HISTORIQUE EN 2023

LE GAMING EST PRÉSENT PARTOUT, EXPLOSANT
TOUS LES RECORDS

AU CINÉMA

SUPER MARIO BROS, 2^{ÈME} PLACE AU BOX OFFICE 2023

LES SÉRIES

THE LAST OF US DÉPASSE LE SPIN OFF DE GAME OF THRONES EN AUDIENCE,
MULTIPLICATION DES ADAPTATIONS DE LICENCES PHARES (HALO, THE WITCHER)

LA MUSIQUE

CONCERT EMINEM, THE WEEKEND, TRAVIS SCOTT SUR FORTNITE RASSEMBLANT
DES DIZAINES DE MILLIONS DE VIEWERS

LA FRANCE, UNE NATION DE GAMERS



5,7 M
DE JOUEURS DE 10 À 17 ANS



33,4 M
DE JOUEURS ADULTES

♂
52%
HOMMES

Plus de
7
français sur
10
jouent au moins
occasionnellement*

♀
48%
FEMMES



**PLUS D'1
ENFANT
(10-17 ANS)
SUR 2**

jouent tous les jours
ou presque

54%
Des Français
jouent aux jeux vidéo
régulièrement**

38 ANS
âge moyen des
joueurs réguliers**



**2 ADULTES
SUR 3**
jouent
aux jeux vidéo

*Joueurs ayant déclaré jouer au moins une fois dans l'année aux jeux vidéo.

**Joueurs ayant déclaré jouer au moins une fois par semaine aux jeux vidéo.

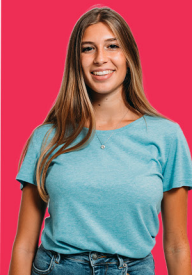
Sources : Étude réalisée sur Internet du 12 juin au 7 juillet 2023 auprès d'un échantillon de 4 005 individus âgés de 01 à 80 ans, représentatif de la population française âgée de 01 à 80 ans.

LE JEU VIDÉO POUR TOUTES LES COMMUNAUTÉS

LES FEMMES
ET LE JEU VIDÉO

18,8
MILLIONS
DE JOEUSES

39 ANS MOYENNE D'ÂGE



c'est
67%
DES FEMMES

LA GÉNÉRATION Z
(15-24 ANS)
ET LE JEU VIDÉO

6,9
MILLIONS
DE JOUEURS

20 ANS MOYENNE D'ÂGE



c'est
89%
15-24 ANS

LES SENIORS
(60 ANS ET PLUS)
ET LE JEU VIDÉO

7,4
MILLIONS
DE JOUEURS

68 ANS MOYENNE D'ÂGE



c'est
49%
DES SENIORS

LE JEU VIDÉO, UNE PRATIQUE DE PLUS EN PLUS SOCIALE QUI SE PARTAGE

EN FAMILLE

69%

DES PARENTS DÉCLARENT
JOUER AVEC LEURS
ENFANTS

c'est

+ 6 POINTS
(VS 2022)

À PLUSIEURS

61%

DES JOUEURS JOUENT
À PLUSIEURS EN LIGNE
OU EN LOCAL

UNE DIMENSION COMMUNAUTAIRE INDISSOCIABLE DU JEU VIDÉO

SENTIMENT D'APPARTENANCE
À UNE COMMUNAUTÉ

**POUR 1/3
DES JOUEURS**

**1 ENFANT
SUR 2**

A CE SENTIMENT
D'APPARTENANCE

UNE COMMUNAUTÉ

BIENVEILLANTE

(POUR 89% DES JOUEURS AYANT CE SENTIMENT D'APPARTENANCE)

FÉDÉRATRICE AUTOUR DE SUJETS/INTÉRÊTS COMMUNS

(POUR 82% DES JOUEURS AYANT CE SENTIMENT D'APPARTENANCE)

VECTEUR DE SOCIABILITÉ

(POUR 80% DES JOUEURS AYANT CE
SENTIMENT D'APPARTENANCE)

2010

CRÉATION DE LA PGW



2011

MASTER SPONSOR



2012

CRÉATION DE LA PGW JUNIOR



EN PARTENARIAT AVEC jeuxvideo.com

2013

CRÉATION D'UN ESPACE DÉDIÉ



CRÉATION DE ECOLES & FORMATIONS

2014

ASSOCIATION AVEC LA GAME CONNECTION



2015

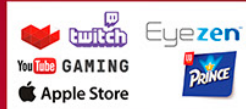
CONFÉRENCE INTERNATIONALE PLAYSTATION



PREMIER eSport summit

2016

NOUVEAUX ACTEURS & SPONSORS



2017

NOUVEAUX SPONSORS



SECOND eSport summit

CONFÉRENCE INTERNATIONALE PlayStation.

2018

NOUVEAUX SPONSORS PARTENAIRES & ANIMATIONS COSPLAY



2019

10^{ÈME} ÉDITION



ERICSSON kapten_



2022

L'ÉDITION DES RETROUVAILLES



TikTok

yogibo



KAPORAL

2023

NEXT LEVEL



TikTok



PGW COSPLAY CHAMPIONSHIP

FISE DISTRICT

2024



L'EXPÉRIENCE PARIS GAMES WEEK

Le plus **GRAND**
rassemblement **GAMING** sous
toutes ses formes.



UN TERRAIN DE JEU UNIQUE !

DES ANIMATIONS ET THÉMATIQUES FORTES



AUTOUR DU GAMING

LES PLUS GRANDS ACTEURS SE RÉUNISSENT POUR OFFRIR
UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE AUTOUR DE LEURS
DERNIÈRES ACTUALITÉS :

- LES CONSTRUCTEURS DE CONSOLES ET DE PC
- LES ÉDITEURS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX
- LES STUDIOS INDÉPENDANTS



AUTOUR DES COMMUNAUTÉS

LE JEU VIDÉO EN FAMILLE

LE MEILLEUR DU RÉTROGAMING

LES PLUS GRANDS TALENTS DU COSPLAY

DES RENCONTRES ENTRE DES CRÉATEURS DE
CONTENUS ET LEURS COMMUNAUTÉS

LE MONDE ASSOCIATIF



AUTOUR DE L'INDUSTRIE

UNE SOIRÉE VIP AVANT-PREMIÈRE EXCLUSIVE
ET INCONTOURNABLE

DES VISITES INSTITUTIONNELLES, MINISTÉRIELLES

UN VIP LOUNGE

UN ACCUEIL PRESSE

L'EXPÉRIENCE PARIS GAMES WEEK

Après une **PGW NEXT LEVEL** réussie, le salon continue sa montée en puissance et son ouverture aux univers connexes au jeu vidéo



...QUI S'OUVRE A DES UNIVERS CONNEXES !

DES ANIMATIONS ET THÉMATIQUES FORTES



POP CULTURE & LIFESTYLE



ESPORT & SPORT



CINÉMA & MUSIQUE

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS SUR L'ÉDITION 2023...

- **ASICS X NARUTO**
- **SOCIAL PIXEL (ARCADE)**
- **ARTTITUDE (GALERIE D'ART)**
- **JD SPORTS**

- **PLUS GRANDES COMPÉTITIONS D'ESPORT SUR DES LICENCES ICONIQUES (LFL, VALORANT, RL...)**
- **VILLAGE ESPORT & SPORT**
- **6 FÉDÉRATIONS FRANÇAISES DE SPORT**
 - **FISE (SKATEPARK)**
 - **RED BULL SPORT EXTREME**
 - **ÉQUIPES ESPORT**

- **JBL**
- **UNIVERSAL**
- **SONY PRO**
- **GAZO**

L'EXPÉRIENCE PARIS GAMES WEEK



**DES CONTENUS IMPACTANTS
AVEC DE FORTES AUDIENCES**

**UNE SCÈNE DE + DE 2 000 M² EN 2023
ET 2 000 PLACES ASSISES**

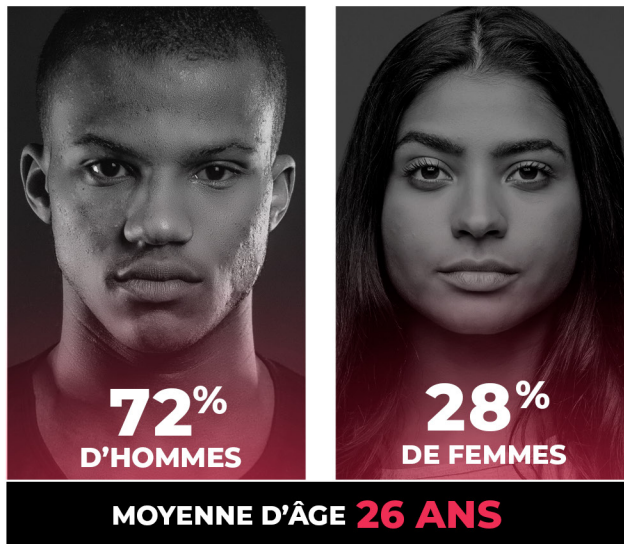


- ESPORT
- INFLUENCEURS
- CONCERTS

POSSIBILITÉ D'OUVERTURE DE LA SCÈNE EN SOIRÉE*

NOUS CONSULTER

PROFILS VISITEURS



51%
ÎLE-DE-FRANCE

56%
D'ACHETEURS

108€
EN MOYENNE
(+20€ vs 2019)

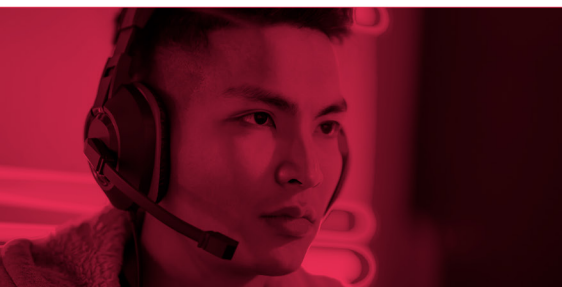
49%
PROVINCE

1 JOURNÉE DE VISITE EN MOYENNE

4 JEUX TESTÉS EN MOYENNE SUR PGW

3%
ÉTRANGER

9 VISITEURS SUR 10 VISITENT LES 3 HALLS



LES GAMERS

86% DES VISITEURS EN 2023
DONT **64%** JOUENT QUOTIDIENNEMENT

68%
D'HOMMES

29 ANS
AGE MOYEN

114€

62%

PANIER MOYEN AMATEURS D'ESPORT



LES FAMILLES

35% DES VISITEURS EN 2023

116€
PANIER MOYEN

11 ANS
AGE MOYEN ENFANT



ESPORT

52%
DES VISITEURS AMATEURS EN 2023



COSPLAY

6%
DE VISITEURS AMATEURS
EN 2023

MOTIFS DE VISITE

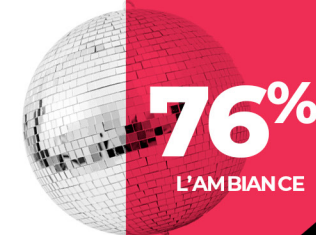
LES VISITEURS VIENNENT PRINCIPALEMENT POUR



74%
TESTER
LES JEUX



76%
DÉCOUVRIR
LES NOUVEAUTÉS



76%
L'AMBIANCE

PLAN MÉDIA ET RETOMBÉES

TOP 5 DES THÈMES TRAITÉS :

1. PGW « NEXT LEVEL »
2. CONSTRUCTEURS-ÉDITEURS-PROGRAMMATION EXPOSANTS
3. ESPORT
4. PROFILS-PORTRAITS-PRATIQUES DES JOUEURS.EUSES
5. ACCESSIBILITÉ-INCLUSION-DIVERSITÉ



24H

TEMPS D'ANTENNE
CAPTÉ

TV & RADIO

288

SUJETS
+138 VS 2022

356 632 822

AUDIENCE CUMULÉE
X7 VS 2022



1 323

ARTICLES
ET SUJETS

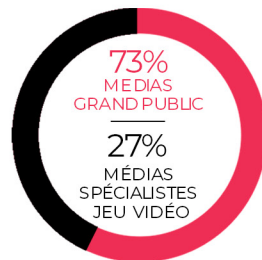
PRESSE & WEB

1035

ARTICLES

527 000

DE MENTIONS
DE LA PGW EN 2023



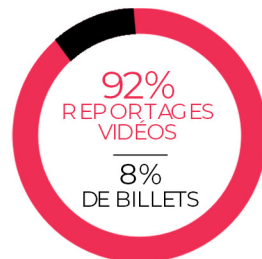
9 376

BILLETTS ET
REPORTAGES
VIDÉO

BLOGS & R.S

620 899

HEURES REGARDÉES
SUR TWITCH



COMMUNAUTÉS 2023



151 000

FANS

(+1 000 VS 2022)

1 878 000

PERSONNES TOUCHÉES

650 000

INTERACTIONS



584 000

FOLLOWERS

1^{ER} SALON

FRANÇAIS SUR TWITTER

1,8 MILLIONS

D'IMPRESSIONS SUR NOS TWEETS



74 000

FOLLOWERS

(+5 000 VS 2022)

1 000 000

PERSONNES TOUCHÉES

(+600K VS 2022)

450 000

INTERACTIONS



35 000

ABONNÉS

(+18 000 VS 2022)

+84 MILLIONS

DE VUES

295 000

INTERACTIONS

UNE COMMUNICATION À 360°



SITE INTERNET PGW

1 354 310 VISITES EN 2022



NEWSLETTERS

173 000 CONTACTS



RÉSEAUX SOCIAUX

845 001 FANS



RELATIONS PRESSE

1 020 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS
EN 2023

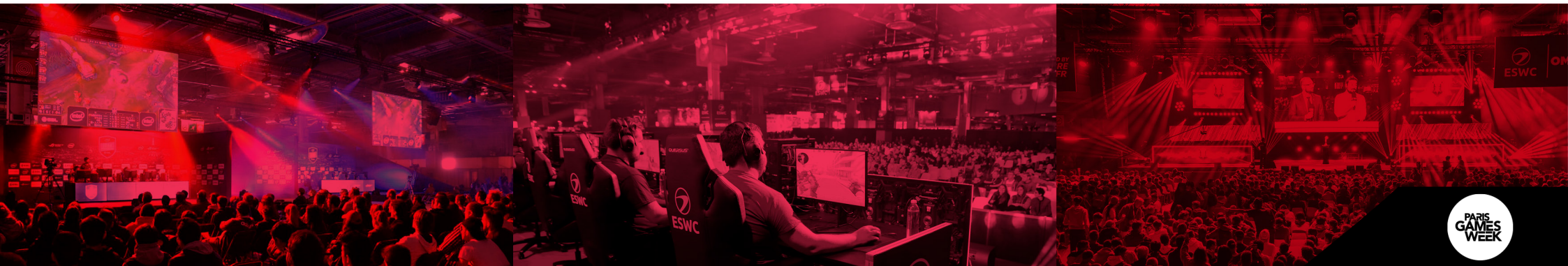


E-RP

1134 INFLUENCEURS ACCRÉDITÉS
EN 2023



PARTENARIATS MÉDIA





PARIS GAMES WEEK

PARISGAMESWEEK.COM

#PGW

COMEXPOSIUM

SEII
SYNDICAT
DES EDITEURS
DE LOUERS
DE LOUERS

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE :

CONTACT

Yanis Bezetoute

Responsable Commercial

yanis.bezetoute@comexposium.com

+33(0)1 47 56 32 30