

#PGW
23 > 27
OCTOBRE 2024
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

**PARIS
GAMES
WEEK**

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

Paris, le 12 septembre 2024

EN 2024, LA PARIS GAMES WEEK SE RÉINVENTE AVEC UN VOLET BUSINESS TOUJOURS PLUS AMBITIEUX

Pour son édition 2024, la Paris Games Week franchit un nouveau cap dans sa vocation d'événement fédérateur de l'ensemble de l'écosystème vidéoludique français et européen, avec des activations B2B d'une envergure inédite et en partenariat avec CMS.

« Future of Gaming by CMS » : une grande scène de débats rassemblant les meilleurs talents du secteur

En partenariat avec le cabinet d'avocats CMS Francis Lefebvre, membre du réseau CMS, et avec le soutien du Syndicat national du jeu vidéo, la PGW proposera une scène inédite de conférences sur les enjeux de l'industrie vidéoludique.

« Future of Gaming », c'est à la fois une scène et un espace de rencontres business, qui réunira les meilleur(e)s expert(e)s et professionnel(le)s de l'industrie : créateurs de jeux, éditeurs, investisseurs, avocats, associatifs, politiques, administrations.

Durant 5 jours de tables-rondes, interviews et keynotes, couvrant à la fois des sujets tech, juridiques et fiscaux, sociétaux et business, un panel exceptionnel d'experts animera les grands débats du secteur, tout en dessinant l'avenir du jeu vidéo.

Chaque journée sera consacrée à l'un des enjeux cruciaux qui façonnent l'industrie du gaming :

- « Les défis du moment » ;
- « Investir dans le jeu vidéo » ;
- « Jeu vidéo et *pop culture* » ;
- « L'explosion de l'esport » ;
- « Les talents, les formations et les métiers ».

La programmation complète de « Future Of Gaming », ainsi que la liste des intervenants, seront révélées dans les prochaines semaines.

Un nouvel espace « Business VIP » : pour fédérer professionnels du jeu vidéo, investisseurs et grandes marques partenaires

Attenant à la scène, le tout nouvel espace « Business VIP », pensé pour le networking, permettra de favoriser les échanges entre studios, éditeurs, institutionnels, investisseurs et grandes marques partenaires de la PGW dont les avocats de CMS, basés en France et à l'international.

« Invest in France » : une journée pour accélérer l'investissement dans le jeu vidéo français - 24 octobre

En partenariat avec le Syndicat national du jeu vidéo, une grande journée « Invest in France » sera organisée sur scène et dans l'espace « Business VIP ».

L'événement réunira le meilleur des entreprises présentes en France, d'une part, et des investisseurs français et internationaux (VCs, fonds généralistes, banques), d'autre part. L'ambition : débloquer l'investissement privé dans le jeu vidéo hexagonal.

« Paris Game Biz » : un événement B2B hors les murs de la PGW - 23 octobre

Organisé par Capital Games, « Paris Game Biz » est un rendez-vous inédit de rencontres premium et d'ateliers business pour les professionnels de l'industrie. 60 studios et 30 éditeurs et bailleurs de fonds, français et internationaux, échangeront pendant toute une journée.

Se tenant hors les murs de la PGW, et en parallèle du salon, cette première édition permettra de favoriser les synergies, ainsi que la concrétisation de projets entre créateurs et financeurs de l'écosystème jeu vidéo.

Avec le concours du CNC, de la Direction générale des Entreprises, de Business France et de CMS, la Paris Games Week s'affirme, avec une ambition renouvelée, comme le rendez-vous business incontournable de l'industrie du jeu vidéo en France et en Europe.

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr
Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM