

#PGW
23 > 27
OCTOBRE 2024
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

**PARIS
GAMES
WEEK**

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

Paris, le 26 septembre 2024

**DEMI-FINALE DES
WORLDS DE *LEAGUE OF LEGENDS* :
LA PARIS GAMES WEEK 2024 DEVIENT
VIEWING PARTY OFFICIELLE !**

La Paris Games Week, le rendez-vous incontournable des passionnés de jeux vidéo en France, s'apprête à faire vibrer la communauté française et mondiale de l'esport, en hébergeant cette *viewing party* officielle de la demi-finale des Worlds de *League of Legends* !

Cet événement exceptionnel, prévu le **dimanche 27 octobre à partir de 14h**, transformera la grande scène de la Paris Games Week en véritable arène virtuelle. Avec ses 2 000 places assises, elle réunira les fans dans une ambiance électrique. Ensemble, ils vivront les exploits des meilleures équipes au monde de *League of Legends*, qui se disputeront la dernière place pour la finale à Londres.

Un rendez-vous exceptionnel pour les fans d'esport

Les Worlds de *League of Legends* 2024 s'apprêtent à enflammer l'Europe ! Du 25 septembre au 2 novembre, les 20 meilleures équipes internationales s'affronteront pour le titre suprême de Champions du monde.

Alors que les quarts de finale se tiendront à l'Adidas Arena de Paris du 17 au 20 octobre, suivis des demi-finales les 26 et 27 octobre, la PGW 2024 réserve une surprise de taille aux passionnés.

Elle annonce aujourd'hui qu'elle deviendra *viewing party* officielle de la dernière demi-finale des Worlds 2024 ! Cet événement majeur en France, sera retransmis en direct sur la grande scène de la PGW, offrant une expérience esport incomparable aux visiteurs du salon.

Alors que les billets pour assister aux matchs à l'Adidas Arena sont déjà tous *sold out*, cette *viewing party* représente une opportunité en or pour tous ceux qui rêvaient de vivre l'intensité des Worlds 2024. La Paris Games Week s'affirme ainsi plus que jamais comme l'un des épicycloses de l'esport en France.

L'expérience Worlds s'étend à travers la Paris Games Week

En plus de cette *viewing party*, l'éditeur Riot Games célébrera les Worlds de *League of Legends* tout au long de la PGW 2024, avec un stand qui prolongera l'expérience des Worlds. Au programme :

- une *fan zone* immersive, où les visiteurs pourront exprimer leur passion pour *League of Legends* à travers des séances de maquillage et de tatouages temporaires ;
- un jeu de pronostics pour les Worlds de *League of Legends* ;
- une exposition de *fan arts* mettant en lumière la créativité de la communauté ;
- un *social wall* interactif pour partager l'effervescence de l'événement ;
- des challenges en 1 contre 1 sur *League of Legends* ;
- et de nombreuses autres surprises liées aux Worlds, à *League of Legends* et à l'univers d'Arcane.

Une semaine sous le signe de la compétition

Les amateurs d'esport et de *League of Legends* trouveront bien d'autres occasions de célébrer leur passion à la PGW 2024 ! Pour rappel, la grande scène du salon accueillera également les épreuves suivantes.

- **Mardi 22 octobre**, 19 h à 22 h 30 : la grande finale de la Coupe des Étoiles, compétition féminine de *League of Legends*, se jouera en avant-première sur la scène de la PGW. Organisée par Webedia et Riot Games, elle sera retransmise sur la chaîne Twitch [otplo_](#).
- **Mercredi 23 octobre**, 14 h à 19 h : la 3^e édition de la Banque Postale Coupe de France connaîtra son apothéose sur la scène principale. Les meilleures équipes de LFL, DIV2 et Nexus Tour s'affronteront dans ce qui promet d'être l'apogée de la saison française de *League of Legends*.

Du 23 au 27 octobre, la PGW 2024 offrira une expérience riche et variée, réunissant tous les profils de joueuses et de joueurs autour de leur passion commune. Avec la *viewing party* officielle des Worlds de *League of Legends* comme point d'orgue, cette édition s'inscrit d'ores et déjà comme un rendez-vous incontournable de l'esport français.

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr
Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents. Il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM