

#PGW
23 > 27
OCTOBRE 2024
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

**PARIS
GAMES
WEEK**

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

Paris, le 18 octobre 2024

PARIS GAMES WEEK 2024 : UNE IMMERSION TOTALE DANS L'UNIVERS DU COSPLAY

La Paris Games Week 2024 sera plus que jamais le terrain de jeu du Cosplay et proposera à ses visiteurs une expérience immersive et captivante. Le salon mettra particulièrement à l'honneur cet art, qui fait le pont entre le jeu vidéo et l'expression créative des fans.

Un Village Cosplay réinventé : une fresque postapocalyptique captivante

Les univers du jeu vidéo et de la *pop culture* offrent à leurs adeptes une expérience de divertissement unique, permettant de s'évader et de s'immerger dans des mondes fascinants. Parmi ces univers, le thème post-apocalyptique, souvent représenté dans les jeux vidéo, captive l'imagination des joueurs.

Pour célébrer cette richesse créative, le Village Cosplay de la PGW 2024 se transforme en une fresque post-apocalyptique saisissante. Conçu par Lovecraft et EPIC, le Village Cosplay invite les visiteurs à plonger dans un monde dystopique à la rencontre des Cosplayeurs Rebelles.

Dans cet univers postapocalyptique, les visiteurs pourront :

- explorer une exposition de costumes uniques, inspirés par les mondes « post-apo » ;
- s'immerger dans un Photocall « Cyberpunk », où cosplayers et visiteurs se rencontrent dans un décor dystopique ;
- assister à des démonstrations de techniques cosplay, des plus classiques aux plus insolites, tout au long de la journée ;
- participer à des ateliers pratiques pour s'initier aux techniques secrètes des « rebelles » cosplayers ;
- échanger avec les « rebelles » en mission, prêts à dévoiler les secrets du cosplay et à partager leur passion.

Des rencontres privilégiées avec des cosplayers de renom

Les allées du salon deviendront en effet le théâtre de défilés spontanés, où visiteurs et cosplayers partageront leur passion commune. Tout au long de la semaine, des cosplayers de renom seront présents pour rencontrer les visiteurs, partager leurs expériences et animer le Village Cosplay :

- Libs ([Instagram](#))
- Edes ([Instagram](#))
- Akisa ([Instagram](#))
- Piiks ([Instagram](#))
- LeelookKris ([Instagram](#))
- Altaya ([Instagram](#))
- Aldarion ([Instagram](#))
- Milou ([Instagram](#))
- Katchiina ([Instagram](#))
- Spartan_cos ([Instagram](#))

La Paris Games Week 2024 s'impose ainsi comme un événement incontournable pour la communauté cosplay, offrant une plateforme unique pour célébrer la créativité et la passion des cosplayers. Ce Village repensé promet de créer des moments mémorables pour les participants comme pour les visiteurs, renforçant les liens au sein des communautés, et inspirant la prochaine génération de passionné.e.s.

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM