



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

@SELL_JeuxVideo



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 13 avril 2022

PGW RESTART !

LA PARIS GAMES WEEK FAIT SON GRAND RETOUR

RDV du 02 au 06 Novembre 2022 à Paris Expo Porte de Versailles

Après 3 ans d'absence, Paris vibrera de nouveau au rythme du jeu vidéo pour une édition spéciale, placée sous le signe des retrouvailles !

Événement festif et familial par excellence, la PGW est le salon de référence de tous les passionnés de jeu vidéo, réunis dans une ambiance chaleureuse pour le plaisir de jouer ensemble. Son retour fait écho à la forte envie des communautés de se retrouver lors d'un événement physique, après deux années sans salon. La PGW 2022 donnera aussi l'opportunité à chacun de ses exposants de retrouver joueuses et joueurs dans un moment de convivialité et de partage.

« Le jeu vidéo français va retrouver sa fête. Quelle joie immense de pouvoir nous réunir à nouveau ! Nous allons offrir à toutes nos communautés de joueuses et de joueurs si engagées, cet événement de référence qu'elles ont contribué à façonner depuis plus de 10 ans et qui a tant manqué. Nous avons mis à profit ces deux dernières années pour concevoir cette édition ; des retrouvailles qui s'annoncent inoubliables » **commente Nicolas Vignolles, Délégué général du SELL.**

A vos agendas ! La billetterie ouvrira dès le 15 juin prochain sur le site officiel de l'événement : www.parisgamesweek.com

CONTACTS PRESSE :

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 – nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Nicolas Vignolles.